

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**REZULTATUL FINAL**

aconcursului pentru ocuparea unui postvacant deconducere **de şef serviciu**

al Serviciului Marketing şi Relaţii Publice

din cadrul Teatrului Naţional de Operetă şi Musical “Ion Dacian

**10.05.2021**

În urma desfăşurării etapelorconcursului pentru ocuparea unui postvacant de **de şef serviciu** al Serviciului Marketing şi Relaţii Publice al Teatrului Naţional de Operetă şi Musical “Ion Dacian”, în baza punctajelor acordate de către membrii comisiei de concurs s-a obţinut următorul rezultat:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Cod de identificare în concurs | Funcţia pentru care candidează/structura | **Punctaj Etapa a IIa – Proba scrisă** | **Punctaj Etapa a IIIa - Interviul** | **Punctaj final concurs** | **Rezultat final** |
| 1 | **TNOMID-2** | şef serviciu/ Serviciul Marketing şi Relaţii Publice | **97** | **92.33** | **94.67** | **ADMIS** |