

*România*  
*Ministerul Culturii și Identității Naționale*

ORDIN NR. 2605 din 03.08. 2018

**privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”**

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii și Identității Naționale emite prezentul

**ORDIN:**

**Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.**

**Art. 2 –** Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii și Identității Naționale, la sediul Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

**Art. 3 –** Compartimentul Strategii, Management Cultural și Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

**GEORGE IVAȘCU**  
**MINISTRUL CULTURII ȘI IDENTITĂȚII NAȚIONALE**



## CAIET DE OBIECTIVE

### pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”

Perioada de management este de 5 ani.

#### CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu, de importanță națională.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale*, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale ca instituție publică de spectacole și concerte, de repertoriu, de importanță națională, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 832/2016 *privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” și pentru modificarea și completarea unor acte normative*.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii și Identității Naționale.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C.I.N. nr. 2540/11.07.2018, prin activitatea sa, instituția urmărește realizarea următoarelor obiective:

- a) *promovarea valorilor muzicale și coregrafice autohtone și universale, precum și ale artelor interpretative de operetă, musical, spectacol muzical, pe plan național și internațional;*
- b) *promovarea culturii românești în străinătate, prin organizarea de spectacole specifice;*
- c) *răspândirea și dezvoltarea valorilor artistice autentice;*
- d) *studierea pieței, îmbunătățirea tehnicilor de vânzare și publicitate specifice, organizate pentru propriile spectacole;*
- e) *reînnoirea imaginii și comunicarea specifică a spectacolelor;*
- f) *îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;*
- g) *identificarea unor artiști valoroși care pot constitui baza formării teatrului de tip musical în România și a abordării moderne a Teatrului;*
- h) *modernizarea ca formă și expunere a operetei clasice în vederea atragerii diversității publicului;*
- i) *diversificarea repertoriului prin abordarea genului musicalului;*





j) *întinerirea repertoriului;*

k) *selecționarea, promovarea și perfecționarea artiștilor în cadrul Teatrului.*

## **CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI**

Misiunea Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” este de a:

- reprezenta spectacole de operetă și musical la cele mai înalte standarde de performanță la nivel național și internațional, accesibile unui public de toate vârstele și categoriile sociale, într-un mod responsabil și sustenabil din punct de vedere social, economic și financiar;
- perpetua și îmbogăți repertoriul de operetă și musical la nivel național și internațional;
- participa activ la viața culturală și artistică la nivelul Municipiului București, în principal, și la nivel național, în general.

## **CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

Instituția își desfășoară activitatea în municipiul București. Mediul economic și socio-cultural bucureștean este – datorită poziției de capitală pe care o ocupă orașul – unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Prin suprafața și populația de 1.883.425<sup>1</sup> locuitori, Bucureștiul este plasat, ca mărime, pe locul zece în Uniunea Europeană.

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

În ceea ce privește poziționarea Operei Naționale București la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, acesta se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte de prim rang

<sup>1</sup> <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>



(dintre care enumerăm Teatrul Național București, Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Centrul Național al Dansului București (instituții care funcționează în subordinea Ministerului Culturii și Identității Naționale); Teatrul de Comedie, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Odeon”, Teatrul „L.S. Bulandra”, Teatrul Metropolis, Teatrul Mic și Teatrul Foarte Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Masca”, Centrul Național de Cultură a Romilor – Romano Kher, precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale, centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, centrul specializat al Primăriei Municipiului București (ARCUB), o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

În ceea ce privește consumul cultural public, conform datelor din Studiul de consum cultural la nivelul Bucureștiului 2015, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, primele patru locuri în topul preferințelor sunt ocupate de mersul la cinematograful (46%), participarea la sărbători sau evenimente locale (45%), mersul la teatru (45%) și vizitarea târgurilor de produse tradiționale/ târguri meșteșugărești (39%) – un mix de activități clasice cu forme mai noi de producție culturală. Următoarele trei locuri sunt ocupate de mersul la festivaluri de muzică și film, de vizitarea muzeelor și de participarea la spectacole de divertisment. Pe ultimele locuri se clasează, în ordine descrescătoare, vizitarea expozițiilor din galerii, mersul la bibliotecă, la operă/operetă și filarmonică.

#### ➤ Date statistice generale<sup>2</sup>

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 secții.

La nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au fost reprezentate de 77 teatre (58 de teatre dramatice, 16 de teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestre simfonice<sup>3</sup>, 9 opere, 3 orchestre populare, un cor, un circ, 22 de centre culturale și 30 de alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură.

<sup>2</sup>Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2017 – Institutul Național de Statistică. p. 13-17.

<sup>3</sup>Inclusiv orchestrele camerale.

**Rețeaua și activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte  
în perioada 2016-2017**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte <sup>1)</sup> - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>Total</b>	167	160	18342	19918	22356	23498	5749	6425	45561	45389
Teatre dramatice	57	58	2479	2332	10505	11193	1680	1978	21894	22012
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	16	873	818	4374	4723	633	613	3210	3731
Opere	9	9	464	493	1132	1388	444	530	3792	2989
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	101	137	355	354	84	105	1138	1422
Filarmonici și orchestre simfonice	19	17	8076	8319	1712	1704	478	507	5985	5989
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment <sup>2)</sup>	31	30	4097	5025	2952	3097	1745	2067	3313	4092
Orchestre populare	4	3	995	1199	286	320	157	240	-	-
Coruri	3	1	446	465	174	100	37	32	700	-
Circ	1	1	5	5	220	67	170	55	1800	1800
Centre culturale	23	22	806	1125	646	552	321	298	3729	3354

\* Exclusiv secțiile.

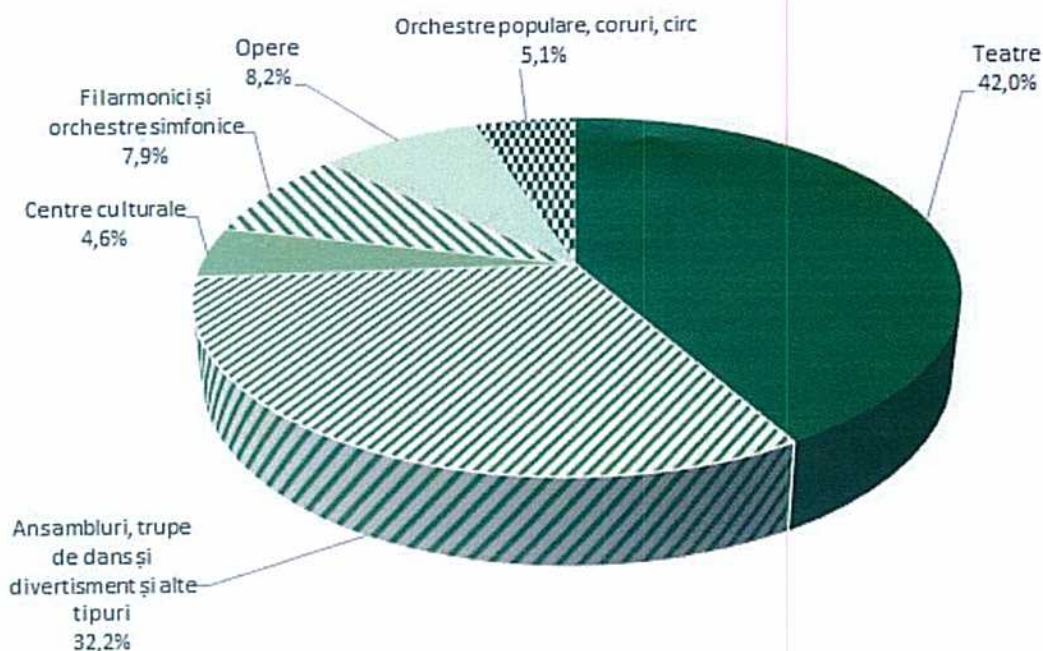
\*\* Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment<sup>4</sup>, unde s-au înregistrat 2067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori față de anul 2016.

<sup>4</sup> *Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.*



### Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în anul 2017

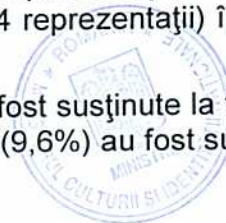


În anul 2017, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte, s-au înregistrat, în medie, 327 spectatori la 1000 locuitori<sup>5</sup>.

Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2017 de instituțiile și companiile de spectacole, 87,5% (20573 reprezentații) s-au desfășurat în limba română, 11,0% (2584 reprezentații) în limba maghiară, 0,7% (161 reprezentații) în limba germană și 0,8% (180 reprezentații) în limba idiș.

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 47,6% (11193 reprezentații). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 81,8% (9152 reprezentații) au fost în limba română, 15,4% (1727 reprezentații) în limba maghiară, 1,2% (134 reprezentații) în limba germană și 1,6% (180 reprezentații) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 453 de reprezentații (9,6%) au fost susținute în limba maghiară și 27 de reprezentații (0,6%) în limba germană.



<sup>5</sup> Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2017, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.



**Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2017**

Tipul de unitate	- număr reprezentații -				
	Reprezentații	Limba în care s-au desfășurat spectacolele			
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș
<b>Total</b>	<b>23498</b>	<b>20573</b>	<b>2584</b>	<b>161</b>	<b>180</b>
Teatre dramatice	11193	9152	1727	134	180
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4723	4243	453	27	-
Opere	1388	1333	55	-	-
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	354	354	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1704	1704	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment <sup>1)</sup>	3097	2748	349	-	-
Orchestre populare	320	320	-	-	-
Coruri	100	100	-	-	-
Circ	67	67	-	-	-
Centre culturale	552	552	-	-	-

\* Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Un număr de 3097 spectacole au fost susținute în anul 2017 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (2338 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 49 reprezentații susținute de trupele de dans, 257 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 453 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 88,7% au fost susținute în limba română. Din cele 2338 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 349 de reprezentații (14,9% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară.

Operele au susținut 1388 spectacole, dintre care 55 de reprezentații în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de dans și divertisment, corul, circul, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte au susținut reprezentații numai în limba română. Toate spectacolele susținute în cadrul centrelor culturale au fost în limba română.

*Personalul de specialitate* existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12002 persoane. Dintre acestea, 45,4% (5443 persoane) au fost persoane de sex feminin.

Din totalul personalului, 60,2% (7220 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 19,1% (2298 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,7% (2484 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6392 reprezentații) și Centru (5090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte



susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (1676 reprezentații) și Brașov (1078 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Dolj (608 mii spectatori) și Sibiu (364 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Olt (56 reprezentații), Teleorman (28 reprezentații) și Ialomița (22 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Teleorman (20 mii spectatori) și Neamț (18 mii spectatori).

### ➤ Diferențe regionale - Operă, Operetă, Filarmonică<sup>6</sup>

Deși distribuția instituțiilor muzicale este relativ echilibrată la nivelul întregii țări, ponderea la 100.000 de locuitori înregistrează diferențe mari, ca de exemplu între Regiunea Nord-Est și Regiunile Vest sau București-Ilfov. Diferențele între ponderea instituțiilor la nivelul populației și percepția acesteia sunt izbitoare în anumite cazuri (ca de exemplu între Regiunile Sud-Vest și Sud-Muntenia - diferență de 18% sau între Regiunile Sud-Est și Centru – diferență de 10%). De remarcat procente ale percepției și ponderi raportate la nivelul populației asemănătoare în Regiunile Vest și Nord-Vest sau în Regiunile Sud-Est și Sud-Vest.

Instituții muzicale (Operă, Operetă, Filarmonică)



<sup>6</sup> Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 53. [http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul\\_de\\_consum\\_cultural\\_2016.pdf](http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf).



## CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției valabil la data de 01.08.2018 - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției – anul 2017 și anul 2018 - prevăzut în Anexa nr. 3.

### 4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

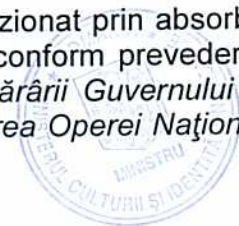
România se numără printre puținele țări în care opereta are o puternică și valoroasă tradiție. În anii 1830-1831, în principalele centre culturale ale țării, viața artistică era dominată de vodevil - formă a teatrului muzical, iar primele companii de teatru de operetă și-au început activitatea încă de acum 130 de ani, demonstrând astfel longevitatea și frumusețea unui gen muzical care îmbină armonios libretul dramatic, cupletele cântate de soliști, dansul și mișcarea scenică, muzica interpretată de o orchestră.

În anul 1950 a fost înființat Teatrul de Stat de Operetă care a fost inaugurat cu premiera „Vânt de libertate” de Isaak Dunaevski, spectacol la realizarea căruia au contribuit artiști precum Silly Popescu, Maria Wauvrina, Nae Roman, Migry Avram Nicolau, Toni Buiacici, Tiberiu Simionescu, N. Ionescu Dodo și mulți alții. Lucrări de referință aveau să contribuie, de asemenea, la creșterea calității artistice a producțiilor teatrului, așa cum au fost cele care alcătuiau repertoriul instituției în perioada în care se afla la conducere unul dintre cei mai importanți tenori pe care i-a avut opereta – Ion Dacian -, cel al cărui nume se află, începând cu anul 1992, în titulatura teatrului: „Țara surâsului” de Franz Lehár (1965); „Secretul lui Marco Polo” de Francis Lopez (1966); „Sânge vienez” de Johann Strauss (1967), „Contesa Maritza” de Emmerich Kálmán (1967) etc.

Până în anul 1986, când a fost dărâmată împreună cu multe alte clădiri din centrul istoric al capitalei, gazda Operetei a fost clădirea Teatrului „Regina Maria”. Apoi, instituția bucureșteană și-a primit spectatorii în Sala Studio a Teatrului Național București. Din acel moment, dar mai ales după 1989, instituția a traversat o perioadă de căutări, de încercări, de adaptare la noi condiții. Sub directoratul Soranei Coroamă Stanca, s-a încercat, spre exemplu, modernizarea repertoriului, montându-se cabaret politic („Plaisir d’amour”) și desfășurându-se concerte ca „Stabat Mater” de Rossini ori un „Concert Mozart”. Un suflu nou a fost adus Operetei între anii 1994 și 1999, când instituția a fost condusă de tenorul Dorin Teodorescu.

În anul 2001, Teatrul de Operetă avea să primească, prin Hotărâre de Guvern, titulatura de Teatru Național, stagiunea fiind marcată de premiera „Miss Virtute (Suzana)”, de Jean Gilbert, în regia Constanței Câmpeanu. În anul 2005, din cauza unui incendiu care a devastat bună parte din spațiile de spectacole, Teatrul a fost nevoit să-și desfășoare activitatea în alte spații, nu neapărat adecvate spectacolului muzical.

În anul 2013, Teatrul de Operetă și-a pierdut personalitatea juridică și a fuzionat prin absorbție cu Opera Națională București, începând cu data de 11 noiembrie 2013, conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 741/2013 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1089/2006 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea și funcționarea Operei Naționale din București.





În anul 2017, instituția a fost reînființată sub denumirea de Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 832 din 9 noiembrie 2016 *privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" și pentru modificarea și completarea unor acte normative.*

#### 4.2 - Criterii de performanță ale instituției<sup>8</sup>

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2017 (perioada 01.01-31.12)	Anul 2018 (perioada 01.01-30.06)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	4.344,18	2.150,88
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	152	279
4.	Număr de beneficiari neplătitori	1683	2527
5.	Număr de beneficiari plătitori	4.570	5.853
6.	Număr de spectacole pe stagiune	12	18
7.	Număr de reprezentații pe stagiune	27	36
8.	Număr de premiere pe stagiune	6	6
9.	Număr de evenimente realizate (altele decât spectacolele)	12	10
10.	Număr de proiecte	2	2
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	135.024	176.097
12.	Venituri proprii din alte activități	0	0

#### 4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 832 din 9 noiembrie 2016 *privind înființarea și funcționarea Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" și pentru modificarea și completarea unor acte normative și ale Regulamentului de organizare și funcționare, Anexa 1 la O.M.C.I.N. nr. 2540/11.07.2018, Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian", are în administrare următoarele spații:*

- sediul social și 3 spații destinate atelierelor de croitorie, aflate în clădirea Operei Naționale București, din Bd. Mihail Kogălniceanu, nr. 70-72, sectorul 5, în Municipiul București<sup>9</sup>. Cheltuielile de funcționare aferente acestor spații sunt împărțite de cele două instituții;

<sup>8</sup> Date puse la dispoziție de către instituție

<sup>9</sup> În conformitate cu prevederile art. 1 alin. (3) din H.G. nr. 832/2016, *Până la transmiterea în administrare a unui imobil cu destinația de sediu necesar funcționării, Teatrul are sediul în municipiul București, bd. Mihail Kogălniceanu nr. 70-72, sectorul 5.*





Sediul administrativ al instituției, situat în Municipiul București, Bd. Regina Elisabeta, nr. 3, sectorul 3 este închiriat de la Regia Autonomă Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat (RA APPS SAIFI).

- terenul cu suprafața de 10.366 mp, în Municipiului București, sectorul 3, Bd. Octavian Goga, nr. 1.

Clădirea de spectacole din Municipiul București, situată în Bd. Octavian Goga, nr. 1, sectorul 3, este folosită în acest moment doar pentru repetițiile aferente spectacolelor<sup>10</sup>.

Parcul auto este format din următoarele:

- 2 autoturisme;
- 1 microbus 7+1 locuri;
- 1 microbus 19+1 locuri;
- 1 autocar 50+1 locuri;
- 1 camion 7,5 t.

---

<sup>10</sup> Clădirea a fost folosită de curând, ca urmare a obținerii aprobării ISU pentru cele 2 evenimente din 29-30.06.2018 – spectacolul "Țara surâsului".





4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate de către instituție<sup>11</sup>

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>Anul 2017, perioada 01.02. – 31.12.2017</b>						
1.	<b>Programul nr. 1</b> <u>Titluri clasice</u>	Includerea în repertoriu a titlurilor reprezentative ale operetelor clasice	Liliacul	408.952	322.000	372
			Victoria și-al ei husar	501.372	415.500	1.129
			Voievodul țiganilor	25.000	16.500	448
<b>TOTAL PROGRAM NR. 1</b>				<b>935.324</b>	<b>754.000</b>	<b>1.949</b>
2.	<b>Programul nr. 2</b> <u>Creații artistice gen musical</u>	Spectacole în care se întrepătrund diferite genuri artistice	Bonjour, Bonne nuit, Paris!	341.070	291.500	689
			London – A New Story	62.000	37.500	592
			Călătorie în lumea filmului și a musicalului	48.500	44.500	349
		Spectacole concert în care performează tineri soliști ai Teatrului de Operetă	Concertul celor 3 tenori	4.800	2.500	319
			Mugurel de cântec românesc	4.000	3.500	0 (acces gratuit)
		Festivalul "Ion Dacian"	Liliacul	145.500	87.500	1.021
			Bonjour, Bonne nuit, Paris!			
			Victoria și-al ei husar			
Opereta și musicalul în culorile toamnei						
<b>TOTAL PROGRAM NR. 2</b>				<b>605.870</b>	<b>467.000</b>	<b>2.970</b>
<b>TOTAL 2017</b>				<b>1.541.194</b>	<b>1.221.000</b>	<b>4.919</b>

<sup>11</sup> Date puse la dispoziție de către instituție



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>Anul 2018, perioada 01.01. – 30.06.2018</b>						
1.	<b>Programul nr. 1</b> <b><u>Titluri de operetă pentru copii</u></b>	Operete destinate copiilor cu vârste cuprinse între 4-14 ani	Frumoasa din pădurea adormită	76.000	32.500	1.177
<b>TOTAL PROGRAM NR. 1</b>				<b>76.000</b>	<b>32.500</b>	<b>1.177</b>
2.	<b>Programul nr. 2</b> <b><u>Creație națională</u></b>	Prezentarea spectacolelor concert, operetelor cu conținut exclusiv românesc	Gala operetei românești	25.000	18.500	254
			La steaua care-a răsărit	1.500	850	8
<b>TOTAL PROGRAM NR. 2</b>				<b>26.500</b>	<b>19.350</b>	<b>262</b>
3.	<b>Programul nr. 3</b> <b><u>Titluri clasice</u></b>	Includerea repertoriu titlurilor reprezentative ale operetelor clasice în a	Țara surâsului	950.000	450.000	723
			Victoria și-al ei husar	10.000	7.500	228
			Liliacul	200.000	158.108	934
			Voievodul țiganilor	20.000	17.500	523
<b>TOTAL PROGRAM NR. 3</b>				<b>1.180.000</b>	<b>633.108</b>	<b>2.408</b>
4.	<b>Programul nr. 4</b> <b><u>Creații artistice stiluri îmbinate</u></b>	Spectacole în care se întrepătrund diverse stiluri artistice	Povestirile lui... Offenbach	25.000	17.500	511
			Seara de balet	1.000	600	150
			London – A New Story	6.000	5.790	289
			Bonjour, Bonne nuit, Paris!	25.000	20.350	376
			Călătorie în lumea filmului și a musicalului	25.000	16.500	315





Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
<b>TOTAL PROGRAM NR.4</b>				<b>82.000</b>	<b>60.740</b>	<b>1.641</b>
5.	<b>Programul nr. 5</b> <b><u>Creații artistice interpretate de tineri soliști</u></b>	Spectacole în care performează tineri soliști ai TNOM "Ion Dacian"	Parfum de femeie	1.500	850	187
			Vestitorii primăverii	1.500	0	89
<b>TOTAL PROGRAM NR. 5</b>				<b>3.000</b>	<b>850</b>	<b>276</b>
6.	<b>Programul nr. 6</b> <b><u>Creații artistice de musical</u></b>	Spectacole cu conținut în stilul musicalului sau musicaluri integrale	Kiss me Kate	50.000	17.500	0 (nu a fost reprezentat)
			Seară de operetă și musical	1.000	0	89
<b>TOTAL PROGRAM NR. 6</b>				<b>51.000</b>	<b>17.500</b>	<b>89</b>
<b>TOTAL 2018</b>				<b>1.418.500</b>	<b>764.048</b>	<b>5.853</b>

De asemenea, au fost realizate următoarele **proiecte sociale, fără costuri de organizare:**

- **Dăruind vei dobândi** - principalul scop al acestui proiect este de a oferi și contribui la sprijinirea dezvoltării culturale și sociale a persoanelor și comunităților aflate în dificultate. În cadrul proiectului artiști ai Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” susțin recitaluri de o oră în aziluri de bătrâni sau centre de recuperare neuropsihiatrică.
- **Ora de muzică în școli** - principalul obiectiv este facilitarea accesului copiilor și tinerilor la muzica clasică, prin spectacole de operetă și musical puse „în scenă” în școli și licee. În cadrul proiectului, sunt susținute gratuit spectacole cu durata de o oră, în școlile care își exprimă interesul pentru acest proiect și care dispun de spații adecvate unui spectacol muzical (amfiteatru, sală de festivități sau chiar sală de sport în care s-au mai desfășurat spectacole). Proiectul cuprinde spectacole din repertoriul curent al Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian".

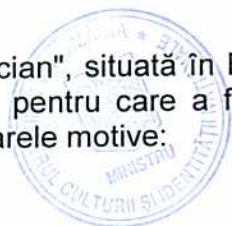
#### 4.5. Programul minimal realizat

Nu este cazul - instituția s-a aflat sub conducere interimară de la înființare.

#### 4.6. Alte informații<sup>12</sup>

Clădirea de spectacole a Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian", situată în Bd. Octavian Goga nr. 1, sectorul 3, București, nu poate fi folosită în scopul pentru care a fost construită și anume ca sală de spectacole și sediu administrativ, din următoarele motive:

<sup>12</sup> Date puse la dispoziție de către instituție





- din cauza amplificării spațiilor, în condițiile păstrării valorii de investiție de la prima variantă de proiect, s-a renunțat chiar din proiectare, la o serie de lucrări de amenajare a terenului, pentru a putea fi terminată și recepționată clădirea și, nu în ultimul rând, pentru obținerea Autorizației de funcționare.
- din punct de vedere al funcționării, clădirea a fost considerată funcțională la data predării în februarie 2015, a unor spații de către constructorul pe partea de finisaje și instalații, către beneficiar.

După aproximativ 2 luni de folosință, activitatea a fost suspendată din lipsa efectuării Recepției la Terminarea Lucrărilor până la obținerea Autorizației de Funcționare. Lucrările la clădire sunt executate în proporție de cca. 96,54 %, sunt conform proiect și există doar motive de ordin formal și financiar ce trebuie remediate, pentru a fi redeschisă și dată în funcțiune.

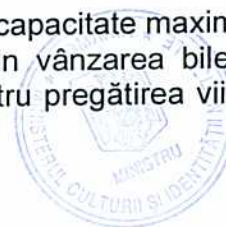
De asemenea:

- în perioada decembrie 2014 – prezent, s-au executat doar câteva lucrări de construcție la adăpostul ALA și hidroizolații terasă/acoperiș, însă, în momentul de față există o serie de lucrări rest de executat (marea majoritate echipamente și utilaje cu montaj);
- odată cu trecerea timpului apare uzura/deprecierea fizică a construcției, proces iremediabil ce afectează întreaga construcție ca urmare a nelocuirii sau neîntreținerii acesteia.

Având în vedere cele prezentate mai sus, incapacitatea de a folosi Clădirea de spectacole, determină costuri ridicate cu închirierea:

- spațiului pentru birourile administrative, inclusiv utilitățile aferente;
- spațiului pentru reprezentarea spectacolelor – la nivelul anului 2018, costul lunar cu chiria sălilor de spectacole este de cel puțin 20.000 lei/lună;
- echipamentelor de sonorizare – acustica sălilor închiriate nu este cea mai potrivită pentru reprezentarea spectacolelor din repertoriul actual al Teatrului Național de Operetă și Musical "Ion Dacian". În medie, la nivelul anului 2018, costul de închiriere al acestor echipamente variază între 2.600 - 13.000 Lei, inclusiv TVA;
- echipamentelor de lumini – echipamentele de lumini deținute de Teatrul Național de Operetă și Musical "Ion Dacian" sunt, pe de o parte uzate fizic și moral, iar pe de altă parte insuficiente, pentru a răspunde noilor cerințe în ceea ce privește concepția artistică și regizorală a spectacolelor. În medie, la nivelul anului 2018, costul de închiriere al acestor echipamente variază între 19.300 - 46.500 Lei, inclusiv TVA.

Un alt efect negativ al incapacității de a folosi Clădirea de spectacole la capacitate maximă, este imposibilitatea realizării veniturilor proprii – toate sumele încasate din vânzarea билетelor la spectacole sunt folosite pentru acoperirea costurilor cu închirierea pentru pregătirea viitoarelor spectacole.





## CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

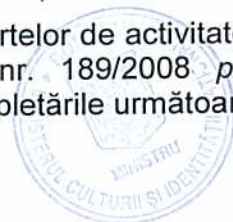
Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. identificarea și prezentarea unor soluții pentru finalizarea lucrărilor la clădirea de spectacole situată în Bd. Octavian Goga nr. 1, sectorul 3 București, obținerea autorizației de funcționare și a avizului ISU;
2. identificarea și prezentarea unor soluții pentru angajații instituției, care își desfășoară activitatea în sediul închiriat de la RAAPPS SAIFI, să își desfășoare activitatea în incinta clădirii de spectacole;
3. identificarea și propunerea de soluții pentru amenajarea spațiilor din jurul clădirii de spectacole.
  - **candidații vor specifica în mod distinct în cuprinsul proiectului de management, la litera C - punctul 4, soluțiile pe care le propun pentru implementarea sarcinilor menționate la punctele 1-3.**
4. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
5. asigurarea diversificării ofertei culturale;
6. creșterea accesului publicului la spectacolele și concertele instituției;
7. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
8. analiza structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției;
9. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
10. reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) – colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;
11. formularea unei strategii pentru crearea unei noi identități în raport cu statutul și importanța acestei instituții, cu luarea în considerare a statutului de instituție națională;
12. colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate;
13. diversificarea ofertei repertoriale, incluzând și creații contemporane muzicale și coregrafice, inclusiv prin coproducții la nivel național și internațional;
14. dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate (în special cu Institutul Cultural Român);
15. promovarea tinerilor artiști aflați la început de carieră;
16. structurarea și planificarea clară a întregii activități de programe și proiecte;
17. realizarea unui/unor proiect/proiecte în vederea aniversării Centenarului Marii Uniri;
18. participarea instituției la evenimentele prilejuite de preluarea Președinției Uniunii Europene de către România;





19. eficientizarea activității pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
20. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
21. participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și încurajarea colaborării specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate;
22. creșterea preocupării pentru perfecționarea profesională a personalului calificat, prin încurajarea acestuia de a participa la cursuri/burse/stagii de specialitate din alte țări sau/și din alte instituții din România;
23. participarea la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
24. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
25. completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
26. realizarea website-ului instituției și în varianta pentru limba engleză;
27. creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
28. identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
  - 28<sup>1</sup> implementarea deciziilor de la punctul 28 în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;
  - 28<sup>2</sup> întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 28 sunt de competența autorității centrale.
29. asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
30. asigurarea implementării *Planului de integritate* aferent instituției conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 583/2016 *privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2016 - 2020, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public*;
31. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
32. transmiterea către Ministerul Culturii și Identității Naționale a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.





## CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT<sup>13</sup>

### SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

**Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.**

### SUBCAPITOLUL II

**A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

<sup>13</sup> Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.





2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D) Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	



3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

**E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.





F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital					

**2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

**3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
<b>Primul an de management</b>					
1.					
....					
....					
<b>Al doilea an de management</b>					
1.					
....					
....					



Al treilea an de management					
1.					
....					
.....					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
.....					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
.....					

## CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 037.440.0303, e-mail: secretariat@opereta.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Strategii, Management Cultural din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

## CAPITOLUL VIII – ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

### ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, aprobate prin O.M.C.I.N. nr. 2540/11.07.2018, cu modificările și completările ulterioare.

### ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” la data de 01.08.2018.

### ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian” – anul 2017 și anul 2018.

### ANEXA nr. 4:

Model cadru – prima pagină a proiectului de management.

